

# Plan de Estudio

## Maestría en Administración de Negocios



## Programas de Maestría

### 1. Maestría en Administración de Negocios (+) (\*) (\*\*)

La Maestría en Administración de Negocios en su modalidad a distancia se desarrolla a través del siguiente plan de estudios

| Cod.                                     | Asignatura  | HT         | HP | CR        |
|--|---|------------|----|-----------|
| 101 – MAN                                | Dirección Estratégica                                 | 80         | 0  | 5         |
| 102 – MAN                                | Dirección Estratégica del Capital Humano              | 80         | 0  | 5         |
| 103 – MAN                                | Dirección Estratégica del Marketing                   | 80         | 0  | 5         |
| 104 – MAN                                | Dirección Estratégica de las Operaciones              | 80         | 0  | 5         |
| 105 – MAN                                | Metodología de la Investigación I                     | 64         | 0  | 4         |
| 201 – MAN                                | Dirección de la Innovación                            | 80         | 0  | 5         |
| 202 – MAN                                | Finanzas en un Entorno Digital                        | 80         | 0  | 5         |
| 203 – MAN                                | Contabilidad Gerencial                                | 80         | 0  | 5         |
| 204 – MAN                                | Transformación Digital y Organizaciones Exponenciales | 80         | 0  | 5         |
| 205 – MAN                                | Metodología de la Investigación II                    | 64         | 0  | 4         |
| <b>Total horas y créditos académicos</b> |   | <b>768</b> |    | <b>48</b> |

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

| Créditos complementarios (***)                   |   |            |    |    |     |           |
|--|---|------------|----|----|-----|-----------|
| Nº   | Curso de Especialización en Metodologías Ágiles | HT         | HP | CR | CRX | CRC       |
| 301  | Design Thinking                                 | 64         | 0  | 0  | 0   | 4         |
| 302  | Estrategia Lean                                 | 64         | 0  | 0  | 0   | 4         |
| 303  | Scrum   | 64         | 0  | 0  | 0   | 4         |
| <b>Total de horas y créditos complementarias</b> |   | <b>192</b> |    |    |     | <b>12</b> |

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CRX: Créditos extracurriculares

CRC: Créditos cocurriculares

(+) Maestría de especialización

(\*) Campo del Conocimiento UNESCO: 04 Administración de empresas y derecho

(\*\*) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales

(\*\*\*) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

**Asignaturas con créditos obligatorios:** 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

**Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios:** 301, 302 y 303

## 1.1. Sumilla del Plan de Estudio

### **Código 101 – MAN** **Dirección Estratégica**

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno comprenda la importancia de que las empresas tengan una estrategia definida, explicitada, comunicada y la relación entre la estrategia con la dirección general de la empresa y con la dirección operativa o de áreas funcionales. Se estudiarán varias herramientas de planificación estratégica para que el alumno sea capaz de seleccionar las más adecuadas a cada caso, entorno y situación empresarial, que sepa aplicarlas y formular estrategias empresariales tras el uso simultáneo de varias herramientas de planificación estratégica. Se destacará la importancia de relacionar la estrategia de la empresa con el entorno económico, tecnológico y global y sus cambios y la importancia para los gestores de empresas de predecir cuáles son variables exógenas que más impactarán en su empresa y, en función de la evolución de dichas variables, ajustar su gestión e incluso modificar su estrategia.

### **Código 102 – MAN** **Dirección Estratégica del Capital Humano**

En esta asignatura se estudiará cómo gestionar el talento de las personas y cómo valorarlo como un elemento diferenciador, creador de motivación, de cultura empresarial y social. Debido a que estamos en la era del cambio por la globalización y la transformación digital, la gestión de los recursos humanos se está configurando como el factor clave de diferenciación en la estrategia competitiva de las empresas. Por ello, se profundizará en cómo gestionar el cambio y cómo realizar una gestión del conocimiento adecuada que son los dos grandes retos a los que se enfrenta la empresa actual. También se establecerán las habilidades claves para poder implantar adecuadamente los conceptos anteriores relacionados con el ciclo de vida del empleado, la gestión del cambio y del conocimiento. Es fundamental saber cómo influir en las personas para poder gestionar adecuadamente el talento. Se propondrán herramientas prácticas y útiles para liderar a las personas y que aprendan a gestionar conflictos.

### **Código 103 – MAN** **Dirección Estratégica del Marketing**

Se persigue acercar la realidad del marketing en un contexto de cambios continuos, sentando las bases para la solución creativa y toma de decisiones innovadoras en marketing. Se introduce a los estudiantes en la dirección de marketing y en la inteligencia competitiva en marketing a través de los sistemas de información para la gestión comercial. Además, se explican las técnicas de obtención y análisis de la información como apoyo principal para la toma de decisiones de marketing, de manera que se pueda optimizar la gestión del marketing relacional y las decisiones sobre las estrategias de segmentación y posicionamiento. Esta orientación al mercado basada en la inteligencia competitiva da sentido coherente a las acciones de marketing operativo para obtener ventajas competitivas. Finalmente, desde una visión de marketing global, se incidirá en una combinación adecuada de herramientas offline y online para diseñar un plan de marketing integrado, donde todas las decisiones que se adopten en el contexto de la empresa deben considerar la incidencia que Internet y las herramientas digitales tienen sobre el consumidor.

### **Código 104 – MAN** **Dirección Estratégica de las Operaciones**

Se adquieren los conocimientos y habilidades necesarias para dirigir las operaciones y logísticas del negocio a través de la gestión de todos los procesos involucrados dentro de la organización, desarrollando conceptos, herramientas, técnicas y metodologías para una gestión sobresaliente. Además, se desarrolla en profundidad la visión estratégica de la planificación de la cadena de suministros, utilizando instrumentos para su gestión y conociendo su impacto en los resultados dentro del negocio. En general, se pretende que el alumno tenga una visión crítica sobre la problemática de la dirección de operaciones y logística en el ámbito estratégico de la organización, así como dotarle de las técnicas, herramientas y metodologías más adecuadas para la resolución de problemas en este ámbito de decisión.

### **Código 105 – MAN** **Metodología de la Investigación I**

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

### **Código 201 – MAN** **Dirección de la Innovación**

La finalidad de la asignatura es dotar al alumno de las habilidades y competencias necesarias para liderar el cambio hacia una cultura innovadora, en las organizaciones, como factor clave en el diseño de estrategias empresariales que conduzcan al éxito y al desarrollo de la empresa. A lo largo de la asignatura se estudiará cómo generar entornos innovadores dentro de las organizaciones y cómo la innovación se traduce en una transformación tanto organizativa como en la visión y misión de la empresa, es decir, implica un cambio en el modo de hacer las cosas, que requerirá una reorganización de los recursos tanto humanos como económicos de la empresa, lo que dará lugar a nuevas estrategias que modifiquen las reglas del juego tradicionales para mejorar la posición competitiva de las empresas en un mundo globalizado.

### **Código 202 – MAN** **Finanzas en un Entorno Digital**

Esta asignatura pretende dotar al alumno de una visión estratégica amplia y global de la dirección financiera de la empresa y relacionarla con el actual entorno digital en el que se desenvuelve. A través de los contenidos teórico-prácticos se pretende proporcionar al alumno los conceptos, teorías, técnicas y métodos más avanzados de finanzas y planificación financiera, que le capacite para dar respuesta a los problemas económico-financieros de la empresa actual. La estructura fundamental de la materia se enmarca en la gestión estratégica empresarial y la dirección financiera, estudiando en primer lugar la relación entre ambas. El plan financiero viene a ser la síntesis de todo este proceso de inversión y financiación, cuantificando el plan estratégico de la empresa. En todo este contexto cobra especial interés el Fintech y las implicaciones que tiene para la empresa actual.

### **Código 203 – MAN** **Contabilidad Gerencial**

El control de gestión y presupuestario cada vez es más relevantes para cualquier empresa inmersa en el entramado y complejo entorno competitivo, donde calidad y coste son dos caras de una misma moneda. Se imparte esta materia transmitiendo el mensaje de que la contabilidad de costes y de gestión debe ser un instrumento para el control de gestión y soporte para la toma de decisiones, teniendo que estar disponible en el menor tiempo posible. Se incidirá también en el control presupuestario. A partir de las realizaciones que se van produciendo, los gestores se cuestionan continuamente sobre sus expectativas más realistas en cuanto al cumplimiento de las metas marcadas. El futuro siempre es incierto, pero, quién mejor que los expertos para prever resultados y necesidades. Y quién mejor que éstos para realizar análisis comparativos, estudiarlos y sacar consecuencias prácticas.

### **Código 204 – MAN** **Transformación Digital y Organizaciones Exponenciales**

Esta materia proporcionará de una manera práctica los conocimientos necesarios para que el estudiante sea capaz de diseñar una transformación digital en una empresa. De esta manera se profundiza en la puesta en práctica de los nuevos modelos de gestión basados en la innovación, que ayuden a las organizaciones a afrontar los retos y desafíos resultantes de la incertidumbre cada vez mayor existente en el entorno socioeconómico en el que desarrollan su actividad.

## **Código 205 – MAN Metodología de la Investigación II**

La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

### **1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica**

#### **1.2.1. Sumilla de Metodologías Ágiles**

##### **Código 301 Design Thinking**

La asignatura desarrolla conceptos básicos de design thinking, el pensamiento de diseño y los ámbitos a los que se aplica, requisitos previos que se deben cumplir, los procesos para la implementación de esta metodología, etapas del pensamiento de diseño.

##### **Código 302 Estrategia Lean**

El participante se familiariza con las metodologías ágiles, conoce conceptos y herramientas del pensamiento ágil que permitan el éxito en la mejora de procesos o la creación de negocios con una mayor velocidad y eficiencia, considerando el ahorro de tiempo y costos, y alcanzando la satisfacción del cliente.

##### **Código 303 Scrum**

El participante desarrolla este sistema de trabajo que permite realizar el doble trabajo en la mitad de tiempo. Comprende los aspectos a tener en consideración para la reducción del papeleo, la burocracia y la jerarquización en las empresas y los proyectos, y apuesta por las prácticas colaborativas para generar involucramiento en las actividades que se realizan, trabajo rápido y el alcance de los objetivos trazados.

### **1.3. Perfil del Ingresante**

El perfil que la Escuela desea en sus estudiantes es el siguiente:

Debe contar con deseos de superación y búsqueda permanentemente de su desarrollo profesional. Capacidad de proyectarse sobre los aportes que le puede otorgar al programa en los campos de la investigación y/o desarrollo en el campo que desee desarrollar. Capacidad de organización y trabajo en equipo. Debe ser conocedor de la realidad social en donde se desarrolla académica y profesionalmente.

### **1.4. Objetivo general del programa**

Preparar directivos y consultores con mentalidad estratégica, capacidad de liderazgo y de emprendimiento para que impulsen el desarrollo de nuevas organizaciones encaminadas a las soluciones de problemas económicos y sociales.

### **1.5. Objetivos específicos de formación**

- Formar directivos y consultores de alto nivel, capaces de analizar el desarrollo y funcionamiento de los modelos administrativos contemporáneos.

- Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de profundizar en áreas de la teoría de la gestión que son prioritarias para el desarrollo del país, de la propia disciplina y de la capacidad administrativa de las organizaciones.
- Desarrollar competencias en investigación, fortalecimiento de capacidades investigativas y aplicación del conocimiento asociado a las ciencias de la gestión.

## **1.6. Perfil del Egresado**

El perfil que deben lograr los egresados es el siguiente:

### **1.6.1. Competencias**

Conocer, comprender, analizar y ser capaz de poner en práctica, los diversos tópicos de la Administración de Negocios para asistir, coordinar y gestionar empresas en base a sus lineamientos estratégicos, procesos internos y la comprensión del marco normativo regional, nacional e internacional.

### **1.6.2. Habilidades**

- Habilidades personales: capacidad en la toma de decisiones, tener pensamiento estratégico y tener análisis crítico.
- Habilidades interpersonales, asertivo, empático, resolutor de problemas y comunicativo.
- Habilidades de comunicación: lenguaje asertivo, comunicación eficaz.

### **1.6.3. Valores**

Perseverante en sus objetivos, fraterno con la comunidad académica y responsable con la sociedad y el medioambiente

## **1.7. Perfil Docente:**

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

## **1.8. Grado que se obtiene:**

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Administración de Negocios**.



**Newman**  
Escuela de Posgrado

