

# Plan de Estudio

## Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística



## Programas de Maestría

### 1. Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística (+) (\*) (\*\*)

La Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística en su modalidad a distancia se desarrolla a través del siguiente plan de estudios:

Cod.	Asignatura	HT	HP	CR
101 – MGO	Fundamentos de la Logística	80	0	5
102 – MGO	Planificación y Gestión de las Operaciones	80	0	5
103 – MGO	Gestión del Aprovisionamiento y Compras	80	0	5
104 – MGO	Gestión del Almacenaje y la Distribución Física	80	0	5
105 – MGO	Metodología de la Investigación I	64	0	4
201 – MGO	Gestión del Transporte e Intermodalidad	80	0	5
202 – MGO	Tecnología Aplicada a la Logística	80	0	5
203 – MGO	Perspectivas Futuras en la Gestión de la Logística y la Cadena de Suministro	80	0	5
204 – MGO	Plan de Acción Logístico	80	0	5
205 – MGO	Metodología de la Investigación II	64	0	4
<b>Total horas y créditos curriculares</b>		<b>768</b>		<b>48</b>

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

Créditos complementarios (***)						
N°	Curso de Especialización en Metodologías Ágiles	HT	HP	CR	CRX	CRC
301	Design Thinking	64	0	0	0	4
302	Estrategia Lean	64	0	0	0	4
303	Scrum	64	0	0	0	4
<b>Total de horas y créditos complementarios</b>		<b>192</b>				<b>12</b>

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CRX: Créditos extracurriculares

CRC: Créditos cocurriculares

(+) Maestría de especialización

(\*) Campo del Conocimiento UNESCO: 4. Administración de Empresas y Derecho

(\*\*) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales

(\*\*\*) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

**Asignaturas con créditos obligatorios:** 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

**Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios:** 301, 302 y 303

## 1.1. Sumilla del Plan de Estudio

Las sumillas de las asignaturas son las siguientes:

### **Código 101 - MGO** **Fundamentos de la Logística**

Al término de la asignatura, el estudiante describirá el concepto de logística, su evolución y su relación con el contexto e impacto económico y con el comercio internacional. Así también, analizará los distintos tipos de cadenas de suministro, la forma en que se relaciona con la estrategia y planificación empresarial y su operación, costes y recursos humanos que requieren.

### **Código 102 – MGO** **Planificación y Gestión de las Operaciones**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará la importancia de las decisiones estratégicas empresariales, podrá planificar la demanda, identificará los factores relacionados con diseño de procesos, así como la planificación de las necesidades según la capacidad. Podrá determinar los requisitos utilizando el sistema MRP y las limitaciones, buscando la optimización de resultados y la calidad en los productos durante todas las etapas del proyecto.

### **Código 103 – MGO** **Gestión del Aprovisionamiento y Compras**

Al término de la asignatura, el estudiante evaluará el proceso de compra dentro de una empresa, identificará el marco legal, las categorías y las fases del proceso, podrá prever la demanda y seleccionar adecuadamente a los proveedores; de igual forma, desarrollará habilidades para podrá organizar y gestionar el área de compras.

### **Código 104 – MGO** **Gestión del Almacenaje y la Distribución Física**

Al término de la asignatura, el estudiante comprenderá las ventajas de tener una distribución organizada y podrá evaluar los canales de distribución disponibles. De igual forma clasificará los distintos tipos de almacenes, sus necesidades, adecuado diseño y los procesos referentes a sus procesos e inventario.

### **Código 105 – MGO** **Metodología de la Investigación I**

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

### **Código 201 – MGO** **Gestión del Transporte e Intermodalidad**

Al término de la asignatura, el estudiante seleccionará los medios de transporte óptimos de acuerdo con el tipo y tamaño de mercancías, lugares de origen y costos. Analizará los términos internacionales de comercio (Incoterms), contratos y tendencias que buscan eficientar los procesos de transporte y mejorar las condiciones en este tipo de servicios.

**Código 202 - MGO**  
**Tecnología Aplicada a la Logística**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará el papel de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la gestión logística y el diseño de la cadena de suministro de una empresa, siendo capaz de integrar información interna y externa de la empresa y establecer mecanismos de intercambio de datos más eficientes en la cadena proveedores-fabricantes-operadores logísticos-clientes.

**Código 203 – MGO**  
**Perspectivas Futuras en la Gestión de la Logística y la Cadena de Suministro**

Al término de la asignatura, el estudiante reconocerá los avances recientes y las previsiones sobre la gestión logística y de la cadena suministro, podrá analizar la importancia de las innovaciones en este campo y tener en cuenta los elementos para desarrollar cadenas de suministro medioambientalmente sostenibles.

**Código 204 – MGO**  
**Plan de Acción Logístico**

Al término del curso, el estudiante diseñará un plan logístico de una empresa, donde analizará las diferentes funciones de la cadena de suministro, como son compras, almacenes, producción y distribución física de las mercancías, entre otras, y teniendo en cuenta la tipología de los productos o servicios que constituyan la base del negocio de la compañía, a fin de lograr una mejora de la productividad, de la rentabilidad y/o de la satisfacción de un segmento de clientes del mercado.

En la elaboración del plan logístico se deberán formular y recoger tanto decisiones estratégicas con relación a la planificación a largo, como decisiones operativas, a medio y corto plazo de las diferentes funciones logísticas.

**Código 205 - MGO**  
**Metodología de la Investigación II**

La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

**1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica**

**1.2.1. Sumilla de Metodologías Ágiles**

**Código 301**  
**Design Thinking**

La asignatura desarrolla conceptos básicos de design thinking, el pensamiento de diseño y los ámbitos a los que se aplica, requisitos previos que se deben cumplir, los procesos para la implementación de esta metodología, etapas del pensamiento de diseño.

**Código 302**  
**Estrategia Lean**

El participante se familiariza con las metodologías ágiles, conoce conceptos y herramientas del pensamiento ágil que permitan el éxito en la mejora de procesos o la creación de negocios con una mayor velocidad y eficiencia, considerando el ahorro de tiempo y costos, y alcanzando la satisfacción del cliente.

## **Código 303**

### **Scrum**

El participante desarrolla este sistema de trabajo que permite realizar el doble trabajo en la mitad de tiempo. Comprende los aspectos a tener en consideración para la reducción del papeleo, la burocracia y la jerarquización en las empresas y los proyectos, y apuesta por las prácticas colaborativas para generar involucramiento en las actividades que se realizan, trabajo rápido y el alcance de los objetivos trazados.

### **1.3. Perfil del Ingresante**

Grado académico de bachiller y/o título profesional en áreas relacionadas con Licenciatura en Administración y/o Dirección de Empresas, Comercio Internacional, Comercio Exterior, Aduanas, Ingeniería en Negocios y Tecnologías de la Manufactura, Ingeniería Agroindustrial, Mercadotecnia, Administración de Empresas, Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales y Derecho, Ingeniería de las TIC, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil.

La Comisión de Admisión podrá considerar la experiencia profesional para el proceso de admisión.

#### **1.3.1. Conocimientos sobre**

- Procesos comerciales.
- Importancia de la comercialización para la empresa.
- Administración de procesos.

#### **1.3.2. Habilidades**

- Análisis de situaciones complejas.
- Interpretación de datos.
- Síntesis de ideas.
- Habilidad comunicativa.
- Aplicación de conocimientos.
- Redacción de informes.

#### **1.3.3. Actitudes**

- Compromisos de aprendizaje.
- Trabajo en equipo.
- Participación activa.

### **1.4. Objetivo general del programa**

Al finalizar el plan de estudios, el egresado será un profesional capaz de analizar los procesos de logística, así como su relación con los componentes de la cadena de suministro, de tal forma que le permitan evaluar e identificar oportunidades de mejora en los procesos de una organización. Asimismo, podrá comprender el contexto económico y empresarial que le permita tomar decisiones para la definición y diseño de modelos logísticos y optimizar el uso de recursos de la organización, siendo capaz también de desempeñarse en la planificación, gestión y control de los diferentes procesos logísticos, y en concreto en los ámbitos de compras, almacenamiento, inventarios, producción, distribución y transporte, con independencia del tamaño o sector de la empresa.

### **1.5. Objetivos específicos de formación**

- Formar en los procesos de aprovechamiento de factores, almacenamiento, producción y operaciones, distribución y transportes.
- Identificar oportunidades de mejora en los procesos logísticos de una organización.

- Desarrollarse con éxito en el ámbito de las funciones que configuran la logística y la cadena de suministro.
- Tomar decisiones para la definición y diseño de modelos logísticos y optimizar el uso de recursos de la organización.

## 1.6. Perfil del Egresado

El perfil que deben lograr los egresados es el siguiente:

### 1.6.1. Conocimientos

- Una visión global de la cadena de suministro.
- Los modelos de planificación y control de la cadena de suministro.
- Las herramientas para la gestión de los procesos logísticos.
- Las estrategias de implantación de estrategias logísticas.
- Los factores internacionales dentro del comercio.
- El manejo de las variables macroeconómicas que inciden en el comercio.
- Los procesos de gestión de compras.
- Los mecanismos para selección de proveedores.
- Los procesos para la planificación de la demanda.
- Usos y especificaciones de procesos de gestión y toma de decisiones.
- Funcionamiento de los sistemas de producción.
- Métodos de optimización y control de procesos.
- Las herramientas y métodos de control de la producción y de las operaciones.
- La configuración de red logística y almacenaje.
- Las herramientas de gestión de almacenes e inventarios.
- Estrategias de control de almacenes e inventarios.
- Distintas modalidades y características de transporte.
- Formas de optimización de procesos de distribución y transporte.
- Las rutas de transporte y las formas de implementar mejoras.
- Tecnologías aplicadas a la logística.
- Elementos de innovación de los procesos logísticos.

### 1.6.2. Habilidades

- Comprender el valor de la logística y de la gestión de la cadena de suministro en el ámbito de las operaciones para la consecución de los objetivos de calidad, coste y servicio.
- Identificar los procesos que configuran una cadena de suministro para el establecimiento de soluciones innovadoras.
- Analizar la importancia de la gestión de compras en la empresa y las funciones desarrolladas por el departamento de compras.
- Examinar el proceso de gestión de compras, desde el análisis de proveedores hasta la recepción de pedido.
- Realizar estudios acerca de la demanda mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas pertinentes.
- Analizar el diseño del proceso productivo, la distribución en planta, la planificación, programación y control de la producción y la planificación de necesidades de materiales (MRP) como parte de la función logística.
- Definir el modelo logístico bajo el principio de mejora continua con el uso de metodologías adecuadas para ello (Lean, Seis Sigma).
- Valorar la importancia de las TIC y el e-Commerce en la gestión de la cadena de suministro y en la innovación de proyectos logísticos.
- Diseñar procedimientos de recogida de datos e identificación de información relevante para una correcta optimización de los sistemas de información para la gestión logística.
- Conocer y saber utilizar diferentes sistemas de información y gestión integrada (ERP).

- Determinar los requisitos de los sistemas de información y comunicación en el ámbito de la logística.
- Integrar soluciones de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para dar respuesta a las necesidades logísticas.

### 1.6.3. Actitudes

- Buscar soluciones a problemas específicos con una visión integral de los servicios logísticos asociados, desde el punto de vista de compras, producción, almacenaje y sistemas de transporte.
- Valorar la importancia y complejidad de la gestión de la cadena de suministro en un mercado globalizado.
- Colaborar en equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Integrar procesos y estrategias al modelo de operación de la empresa u organización.
- Cooperar en el análisis, diseño e implementación de cambios y estrategias adecuados para la mejora de la empresa u organización.

### 1.7. Perfil Docente:

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

### 1.8. Grado que se obtiene:

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística**.



**Newman**  
Escuela de Posgrado

