

# Plan de Estudio 2023

## Maestría en Emprendimiento y Negocios Digitales



## Programas de Maestría

### 1. Maestría en Emprendimiento y Negocios Digitales (+) (\*) (\*\*)

La Maestría en Emprendimiento y Negocios Digitales en su modalidad a distancia se desarrolla a través del siguiente plan de estudios:

| Cod.                                       | Asignatura   | HT         | HP | CR        |
|--|--|------------|----|-----------|
| 101 – MEN                                  | Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas       | 80         | 0  | 5         |
| 102 – MEN                                  | Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales      | 80         | 0  | 5         |
| 103 – MEN                                  | Metodologías Ágiles de Desarrollo                  | 80         | 0  | 5         |
| 104 – MEN                                  | Gestión de Empresas Digitales                      | 80         | 0  | 5         |
| 105 – MEN                                  | Metodología de la Investigación I                  | 64         | 0  | 4         |
| 201 – MEN                                  | Inbound Marketing (Marketing de Atracción)         | 80         | 0  | 5         |
| 202 – MEN                                  | Growth Hacking (Técnicas de Crecimiento Acelerado) | 80         | 0  | 5         |
| 203 – MEN                                  | Escalado de Negocios Digitales                     | 80         | 0  | 5         |
| 204 – MEN                                  | Finanzas para Empresas Digitales                   | 80         | 0  | 5         |
| 205 – MEN                                  | Metodología de la Investigación II                 | 64         | 0  | 4         |
| <b>Total horas y créditos curriculares</b> |  | <b>768</b> |    | <b>48</b> |

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

| Créditos complementarios (***)                   |   |            |    |    |     |           |
|--|---|------------|----|----|-----|-----------|
| N°   | Curso de Especialización en Metodologías Ágiles | HT         | HP | CR | CRX | CRC       |
| 301  | Design Thinking                                 | 64         | 0  | 0  | 0   | 4         |
| 302  | Estrategia Lean                                 | 64         | 0  | 0  | 0   | 4         |
| 303  | Scrum   | 64         | 0  | 0  | 0   | 4         |
| <b>Total de horas y créditos complementarios</b> |   | <b>192</b> |    |    |     | <b>12</b> |

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CRX: Créditos extracurriculares

CRC: Créditos cocurriculares

(+) Maestría de especialización

(\*) Campo del Conocimiento UNESCO: 4. Administración de Empresas y Derecho

(\*\*) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales

(\*\*\*) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

**Asignaturas con créditos obligatorios:** 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

**Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios:** 301, 302 y 303

## 1.1. Sumilla del Plan de Estudio

Las sumillas de las asignaturas son las siguientes:

### **Código 101 - MEN** **Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas**

Al término de la asignatura, el estudiante identificará las tecnologías disruptivas que facilitan la transformación digital de una organización, con el objetivo de analizar el impacto de estas y su aplicación efectiva en nuevos negocios digitales.

### **Código 102 - MEN** **Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará los principales ecosistemas locales e internacionales aceleradores de negocios digitales, así como los nuevos modelos de inversión que los soportan y cómo los programas de emprendimiento se están integrando en las estructuras de innovación abierta que se están creando en las empresas y las mejores prácticas que se observan.

### **Código 103 - MEN** **Metodologías Ágiles de Desarrollo**

Al término de la asignatura, el estudiante identificará el conjunto de técnicas, herramientas y metodologías ágiles que existen hoy en día y que se aplican en el desarrollo de los negocios digitales, con el objetivo de que sepa aplicar estas metodologías en la transformación digital de una organización y poder convertirla en una empresa exponencial.

### **Código 104 - MEN** **Gestión de Empresas Digitales**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará los elementos claves de los nuevos modelos de gobernanza, aplicando las técnicas de gestión de motivación y promoviendo las habilidades interpersonales, para lograr un modelo responsable y hacer crecer a las organizaciones de una forma sostenible.

### **Código 105 - MEN** **Metodología de la Investigación I**

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

### **Código 201 - MEN** **Inbound Marketing (Marketing de Atracción)**

Al término de la asignatura, el estudiante desarrollará estrategias de marketing online dirigidas a posicionar una organización en el ecosistema digital exponencial mediante el análisis de métricas y la creación de contenidos relevantes, empleando para ello herramientas de gestión de los *social media*.

### **Código 202 - MEN** **Growth Hacking (Técnicas de Crecimiento Acelerado)**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará el crecimiento y los resultados de escalar los negocios digitales, valorando cada una de sus fases y empleando la generación de lead a través de nuevas herramientas para atraer nuevos clientes y aumentar las ventas.

**Código 203 - MEN**  
**Escalado de Negocios Digitales**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará el uso de las palancas de escalado en los negocios digitales, valorando y empleando los diversos métodos de acompañamiento y mejora existentes en los procesos de contratación, con el fin de desarrollar dichos negocios de forma sostenible en los ecosistemas adecuados.

**Código 204 - MEN**  
**Finanzas para Empresas Digitales**

Al término de la asignatura, el estudiante analizará los conceptos, teorías, técnicas y métodos actuales relacionados con las finanzas y planificación financiera, para que sea capaz de dar respuesta a los problemas económico-financieros de la empresa, obteniendo una visión estratégica amplia y global de la dirección financiera de la empresa, siendo capaz de relacionarla con el actual entorno digital en el que se desenvuelve.

**Código 205 - MEN**  
**Metodología de la Investigación II**

La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

**1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica**

**1.2.1. Sumilla de Metodologías Ágiles**

**Código 301**  
**Design Thinking**

La asignatura desarrolla conceptos básicos de design thinking, el pensamiento de diseño y los ámbitos a los que se aplica, requisitos previos que se deben cumplir, los procesos para la implementación de esta metodología, etapas del pensamiento de diseño.

**Código 302**  
**Estrategia Lean**

El participante se familiariza con las metodologías ágiles, conoce conceptos y herramientas del pensamiento ágil que permitan el éxito en la mejora de procesos o la creación de negocios con una mayor velocidad y eficiencia, considerando el ahorro de tiempo y costos, y alcanzando la satisfacción del cliente.

**Código 303**  
**Scrum**

El participante desarrolla este sistema de trabajo que permite realizar el doble trabajo en la mitad de tiempo. Comprende los aspectos a tener en consideración para la reducción del papeleo, la burocracia y la jerarquización en las empresas y los proyectos, y apuesta por las prácticas colaborativas para generar involucramiento en las actividades que se realizan, trabajo rápido y el alcance de los objetivos trazados.

### 1.3. Perfil del Ingresante

Grado académico de bachiller y/o título profesional en áreas relacionadas con la Administración y Gestión, en cualquier campo como: informática, sistemas, ingeniería, construcción, educación, salud, deporte, agronomía, artes y humanidades.

La Comisión de Admisión podrá considerar la experiencia profesional para el proceso de admisión.

#### 1.3.1. Conocimientos sobre

- Gestión empresarial y tecnologías digitales.
- Gestión de personas y del talento.
- Gestión de la innovación como fuente de ventajas competitivas.
- Gestión de proyectos.
- Marketing
- Dirección estratégica.

#### 1.3.2. Habilidades

- Trabajar de forma autónoma, individual y colectiva.
- Manejar de forma correcta las tecnologías digitales.
- Analizar los problemas de manera integral.
- Tomar decisiones en el ámbito empresarial.

#### 1.3.3. Actitudes

- Curiosidad y búsqueda de soluciones creativas.
- Creatividad, superación, autocrítica y responsabilidad.
- Investigación, iniciativa, liderazgo, negociación y trabajo en equipo.

### 1.4. Objetivo general del programa

Al finalizar el plan de estudios, el egresado será un profesional capaz de analizar de forma crítica el impacto y repercusiones de las tecnologías en empresas y negocios. Con una formación aplicada, enfocada y actualizada al entorno competitivo actual, de base digital, será capaz de identificar el potencial de ecosistemas locales e internacionales de aceleración, desarrollar e implementar nuevos modelos de negocio digital y gobernanza tanto en el ámbito del emprendimiento como del negocio corporativo.

### 1.5. Objetivos específicos de formación

- Formar profesionales con capacidad de identificar el potencial que las tecnologías disruptivas proporcionan a las empresas.
- Identificar y valorar el potencial de los ecosistemas locales e internacionales de la aceleración para desarrollar nuevos modelos de negocios digitales.
- Aplicar nuevos sistemas de gobernanza y metodologías de trabajo emergentes.

### 1.6. Perfil del Egresado

El perfil que deben lograr los egresados es el siguiente:

#### 1.6.1. Conocimientos

- Las tecnologías disruptivas que facilitan la transformación digital de una organización, el impacto de estas y su aplicación efectiva en nuevos negocios digitales.

- Los principales ecosistemas locales e internacionales aceleradores de negocios digitales, así como los nuevos modelos de inversión.
- Las metodologías ágiles de desarrollo, su aplicación en la transformación digital de una organización para convertirla en una empresa exponencial.
- Los elementos claves de los nuevos modelos de gobernanza, las técnicas de gestión de motivación y las habilidades interpersonales, para lograr un modelo responsable y hacer crecer a las organizaciones de una forma sostenible.
- Las estrategias de marketing online dirigidas a posicionar a una organización en el ecosistema digital exponencial.
- El crecimiento y los resultados de escalar los negocios digitales, la evaluación cada una de sus fases y la generación de lead a través de nuevas herramientas para atraer nuevos clientes y aumentar las ventas.
- Las palancas de escalado en los negocios digitales, los diferentes métodos de acompañamiento y mejora existentes en los procesos de contratación, para hacer crecer dichos negocios de forma sostenible en los ecosistemas adecuados.
- Los diferentes modelos de negocio que existen en internet, el comportamiento del consumidor online y el plan de e-marketing.
- Planes y elementos de marketing digital aplicado a la generación de contenido, gestión reputacional de la marca y marketing de buscadores.
- Gestión económico-financiera de empresas digitales y nuevos emprendimientos.

### **1.6.2. Habilidades**

- Aplicar los principales ecosistemas internacionales, nacionales y locales de incubación, aceleración y venture building corporativo, para desarrollar nuevos modelos de inversión.
- Evaluar las diferencias entre los vehículos de inversión tradicionales y las nuevas plataformas de inversión en los ecosistemas exponenciales.
- Comprender el framework o infraestructuras digitales de innovación para aplicarlas en la transformación digital de una organización y convertirla en una empresa exponencial a través de metodologías agile de desarrollo.
- Aplicar metodologías innovadoras y creativas, como design thinking, lean start-up y customer development para la aplicación en organizaciones dinámicas, permitiendo descender de la idea al modelo de negocio.
- Analizar el posicionamiento conseguido con las estrategias de marketing online desarrolladas mediante las diferentes herramientas de medición de la inversión realizada.
- Aplicar la generación de lead a través de crawling, scraping y el diseño de una growth machine efectiva para atraer nuevos clientes y aumentar las ventas en los negocios digitales.
- Analizar el propósito del uso de las palancas de escalado en los negocios digitales para hacerlos crecer de forma sostenible en los ecosistemas adecuados.
- Analizar los diferentes métodos de acompañamiento y mejora en los procesos de contratación para lograr un funcionamiento más eficaz de los negocios digitales.
- Identificar y aplicar los mecanismos de protección de la propiedad intelectual en el contexto digital.
- Saber manejar indicadores de gestión para tomar decisiones empresariales en función de los mismos.

### **1.6.3. Actitudes**

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, o realizar eficaces presentaciones de los mismos.
- Planificar los recursos de los negocios digitales para poder sustentar un aumento de los clientes y generar un mayor crecimiento de los negocios de forma sostenible en el tiempo.
- Analizar el potencial que las tecnologías disruptivas y las nuevas metodologías creativas pueden aportar a las organizaciones en una nueva era transformacional de los sistemas empresariales.

- Analizar el valor de los recursos disponibles a través los nuevos modelos de gobernanza, para aplicarlos de forma que se potencie y retenga el talento interno de las organizaciones digitales y éstas crezcan de una manera dinámica.

### 1.7. Perfil Docente:

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

### 1.8. Grado que se obtiene:

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Emprendimiento y Negocios Digitales**.



**Newman**  
Escuela de Posgrado

