

Certificado de Educación Continua en Marketing Digital 360



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a la Escuela de Posgrado Newman

DURACIÓN

16 semanas

METODOLOGÍA

Docencia impartida 100% en línea

TITULACIÓN

Certificado de Educación Continua otorgado por la MIU City University Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL

SOLICITA INFORMACIÓN

Escuela de Posgrado Newman
(+51) 17304736
www.epnewman.edu.pe
Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu

Certificado de Educación Continua en Marketing Digital 360

El Programa en Marketing Digital 360, te permitirá adentrarte en el nuevo marketing y las tendencias que lo rodean, obteniendo una perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital.

Desde sus inicios, el Marketing Digital, no ha dejado de evolucionar. Lo que empezó con la aplicación de las técnicas tradicionales a internet, ha ido creciendo hasta contar con sus propias estrategias y herramientas. Pero para responder al actual cliente hiperconectado no basta con estrategias digitales. Se necesita un enfoque 360, que sume lo mejor de los entornos online y offline, para conectar con el consumidor por cualquier canal.

Digital Marketing 360 Certificate propone un enfoque diferente. Responde a lo que realmente necesitan los departamentos de Marketing: una aproximación global para dominar lo digital sin olvidar los fundamentos.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Aprenderás a:

Diseñar la estrategia y táctica de Mercadotecnia Digital 360, analizando los nuevos modelos de negocio, las fases críticas y las estrategias más actuales: Growth Hacking, Inbound & Outbound Marketing, Marketing de Contenidos.

- Aprender los pasos clave para diseñar un Plan de Marketing 360: segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPI de marketing.
- Analizar todas las técnicas y herramientas, tanto digitales como offline, que pueden utilizarse en los momentos clave de relación con el cliente: atracción, captación, activación, conversión y fidelización.
- Conocer las herramientas de automatización del marketing y el e-commerce.

Plan de estudios

Módulo 1

Estrategia de Marketing 360: el cliente como eje integrador de marketing digital y tradicional

- Conceptos Básico.
- Fases en la creación de la estrategia demarketing.
- Conceptos claves antes de diseñar el Plan de Marketing.

Módulo 2

Plan de Marketing 360: cómo diseñar un plan que incluya estrategias online y offline

- Segmentación del cliente y proceso de conversión.
- Definición y establecimiento de objetivos. Planificación de costes y presupuestp.
- KPI para medir la efectividad del plan.

Módulo 3

Técnicas y herramientas de Marketing Digital y Offline I: atracción, captación y activación

- Comunicación y Branding.
- Técnicas y herramintas de posicionamiento online.
- Publicidad digital y tradicional.
- Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing.

Módulo 4

Técnicas y herramientas de Marketing Digital Offline II: conversión y fidelización

- Conversión.
- Fidelización y retención.
- Herramientas y plataformas de Marketing Automation.

Módulo 5

Herramientas de analítica

- Analítica de clientes: data driven marketing.
- Analítica de Marketing Digital.
- Big Data Marketing.

Plan de estudios

Cada módulo es dividido en **160 horas**, las cuales son repartidas en las **16 semanas** de duración del curso.

Cada semana se cubren los siguientes puntos:



Estudio de material básico



Clases magistrales grabadas



Lectura de material complementario



Trabajo individual



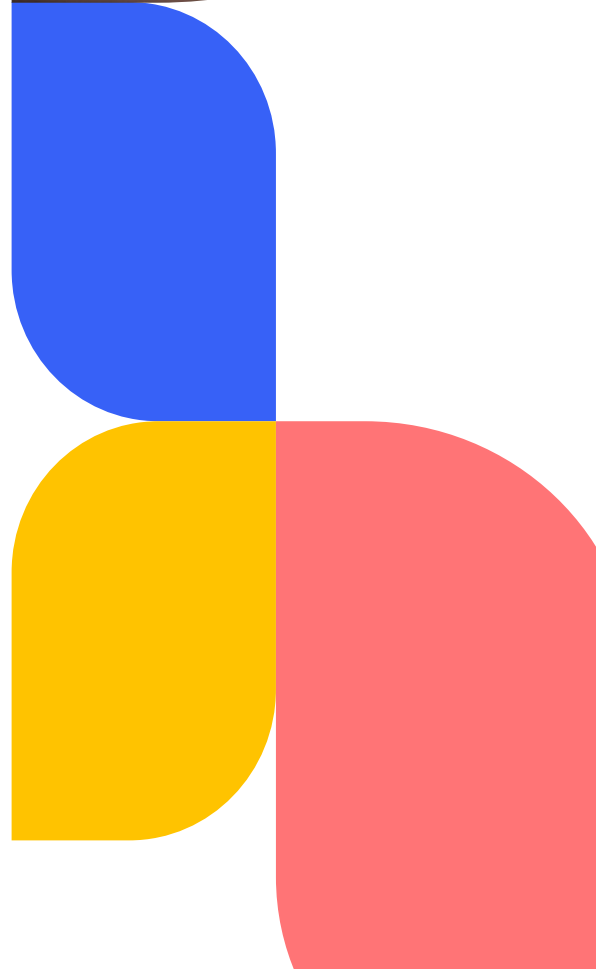
Realización de test



Sesiones presenciales virtuales



Tutorías



Conoce la MIU City University Miami

Formación en línea

MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea.

Educación e innovación

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).





Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

www.epnewman.edu.pe | +51 17304736 |

