

Certificado de Educación Continua en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a la Escuela de Posgrado Newman

DURACIÓN

16 semanas

METODOLOGÍA

Docencia impartida 100% en línea

TITULACIÓN

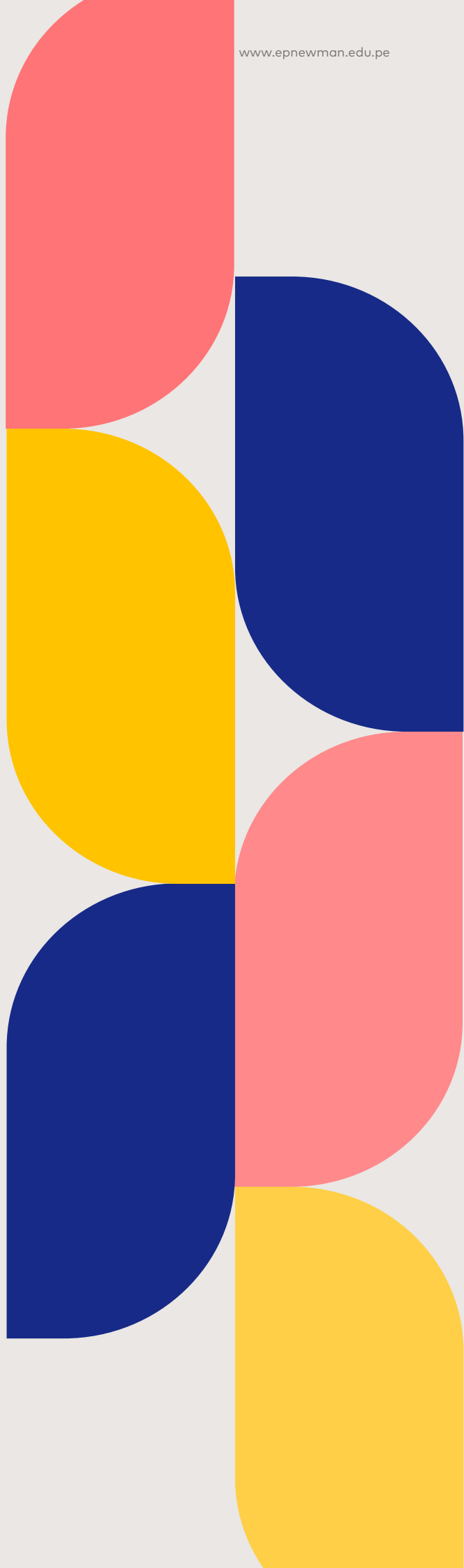
Certificado de Educación Continua
otorgado por la MIU City University
Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL

SOLICITA INFORMACIÓN

Escuela de Posgrado Newman
(+51) 17304736
www.epnewman.edu.pe
Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu



Certificado de Educación Continua en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales

Actualmente las empresas demandan que sus equipos comerciales y de ventas comprendan los conceptos básicos del comercio electrónico, del diseño y gestión de una tienda online, así como de la seguridad y medios de pago. Debido a que el comercio electrónico ha alterado la forma en la que se desarrollan las actividades empresariales, las organizaciones necesitan comprender el comportamiento del nuevo consumidor online para adaptarse. Junto con sus características asociadas a la venta online, hoy en día el e-commerce es pieza clave para conseguir más ganancias y satisfacer las necesidades actuales de los potenciales clientes.

Abordarás conceptos, aplicaciones y estrategias que facilitan la comprensión de las oportunidades que ofrece el comercio electrónico y sus aplicaciones dentro del mundo de los negocios digitales.

El Certificado en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales, está indicado para todos aquellos profesionistas que quieran adentrarse en el mundo del comercio electrónico y entorno digital,

¡No pierdas la oportunidad de obtener una visión global e integral de las estrategias existentes en los negocios digitales!

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandadas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Aprenderás a:

A poner en marcha un entorno e-commerce dentro de la empresa, conociendo su importancia e impacto dentro de los negocios digitales.

- Las fases necesarias de diseño, usabilidad, desarrollo e implantación de una tienda online y de catálogos virtuales.
- Como funcionan los sistemas de pago, de seguridad, y la influencia del fraude en el comercio electrónico.
- Sobre la venta online, y todos los aspectos claves que la rodean, como: las propuestas de valor, palancas comerciales, planes de captación, social media marketing y comportamiento del consumidor online.
- A gestionar el comercio electrónico a través de planes y acciones de fidelización, atención al cliente en e-tailers, la integración de canales y omnicanalidad.
- A utilizar las diferentes herramientas, instrumentos y metodologías imprescindibles para la gestión del e-commerce como el tráfico (SEM, SEO y otros medios), la analítica web, el Big data, Dark data, Internet of Things (IoT), Blockchain o Streaming de datos.

Plan de estudios

Módulo 1

Fundamentos del comercio electrónico

- Introducción al comercio electrónico.
- Diseño y desarrollo de la tienda online.
- Diseño y gestión de catálogos virtuales.
- Sistemas de pago y de seguridad.
- Comportamiento del consumidor online.
- La venta online.

Módulo 2

Gestión del comercio electrónico

- Plan de fidelización en comercio electrónico.
- Atención al cliente en e-tailers.
- Planificación en comercio electrónico.
- Integración de canales y omnicanalidad.

Módulo 3

Digital Management Business

- Contexto digital en comercio electrónico.
- Usabilidad web.
- Desarrollo de negocios digitales.
- Marketing de contenidos.
- Social Media Marketing.

Módulo 4

Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico

- Tráfico: SEM y otros medios pagados.
- SEO.
- Analítica Web.
- Big data: tecnología y herramientas.
- Metodología de big data.
- Tendencias y retos futuros.

Plan de estudios

Cada módulo es dividido en **160 horas**, las cuales son repartidas en las **16 semanas** de duración del curso.

Cada semana se cubren los siguientes puntos:



Estudio de material básico



Clases magistrales grabadas



Lectura de material complementario



Trabajo individual



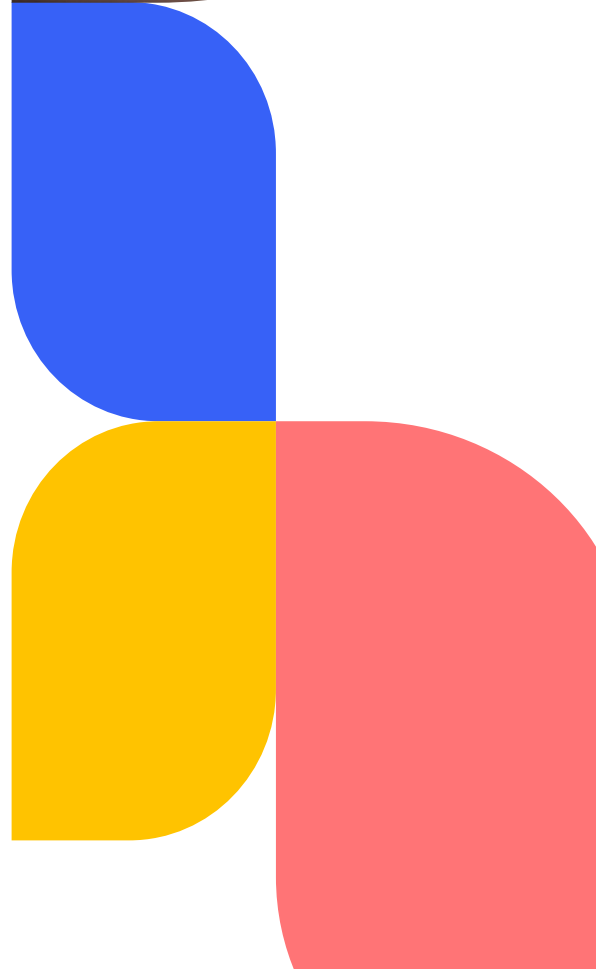
Realización de test



Sesiones presenciales virtuales



Tutorías



Conoce la MIU City University Miami

Formación en línea

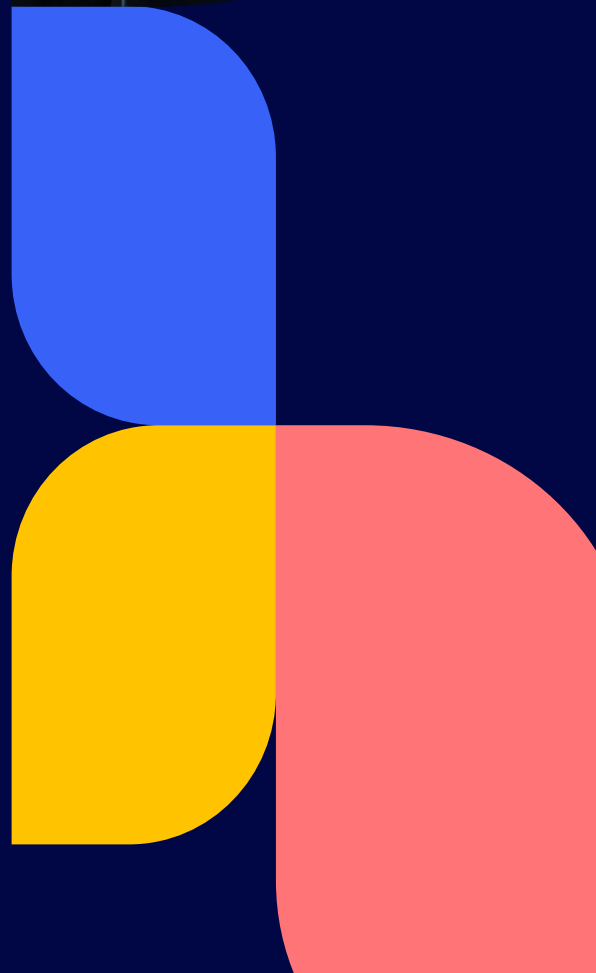
MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea.

Educación e innovación

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).





Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

www.epnewman.edu.pe | +51 17304736 |

