

Certificado de Educación Continua en Design Management



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a la Escuela de Posgrado Newman

DURACIÓN

16 semanas

METODOLOGÍA

Docencia impartida 100% en línea

TITULACIÓN

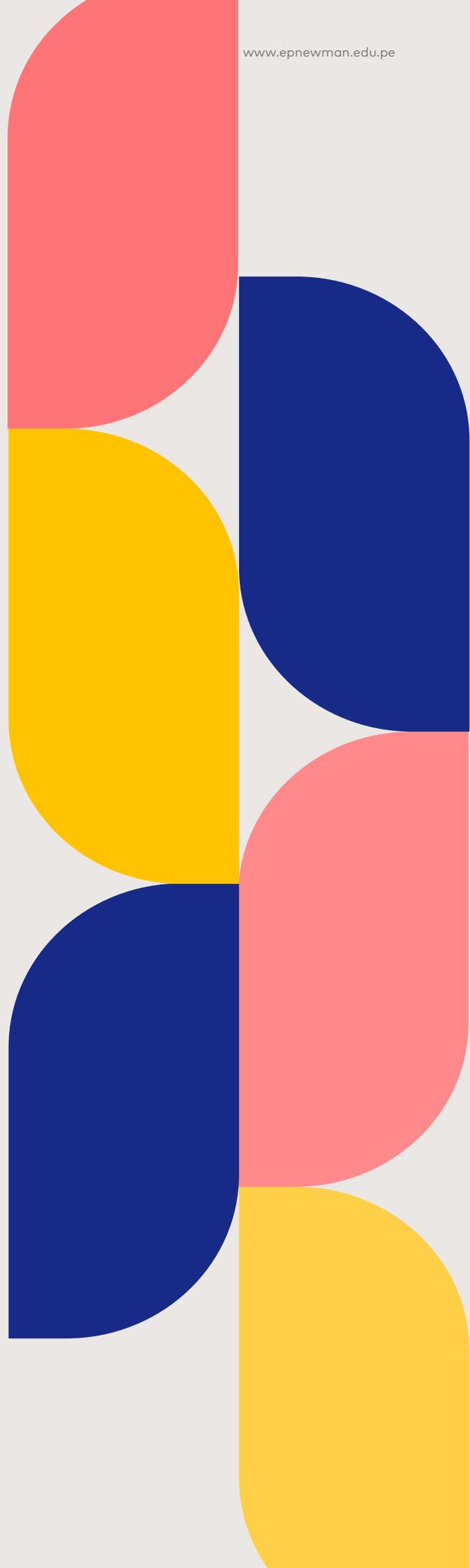
Certificado de Educación Continua otorgado por la MIU City University Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL

SOLICITA INFORMACIÓN

Escuela de Posgrado Newman
(+51) 17304736
www.epnewman.edu.pe
Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu



Certificado de Educación Continua en Design Management

Actualmente, el sector está orientado hacia la búsqueda de profesionistas versátiles, transversales y capacitados para liderar, gestionar y dirigir la producción de proyectos creativos. Nuevos productos y experiencias que aporten valor y respondan a las necesidades actuales del cliente.

Con el Certificado de Educación Continua en Design Management lograrás reorientar tu formación y perfil profesional al mundo creativo y aprender a dirigir todos estos proyectos directamente al corazón de tu público.

Te formarás en todo lo relacionado con la comunicación visual, el desarrollo de marca o branding y la gestión y distribución de productos creativos, con un temario actualizado y desarrollado para profesionistas de hoy.

¡Despierta tu talento creativo y aprende a canalizarlo hacia la gestión de proyectos creativos!

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandadas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Aprenderás a:

Planificar y liderar la estrategia de negocio e identidad de marca, así como la innovación de la marca y su estrategia de futuro.

- Diseñar y gestionar la imagen corporativa, branding y todos los elementos que lo rodean: logotipo, isotipo, marca, packaging o el manual de identidad corporativa.
- Aplicar y especializarte en el Marketing directo, en el punto de venta y branded entertainment.
- Dominar herramientas digitales que te ayudarán a expresar tus ideas: Illustrator, Photoshop e Indesign.
- Controlar la gestión de productos y experiencia, optimizando las distintas fases del proyecto.
- Gestionar equipos multidisciplinares y convertir ideas en realidades viables, rentables, emocionantes y lucrativas.

Plan de estudios

Módulo 1

Comunicación visual

- Introducción al diseño visual.
- Elementos del lenguaje visual.
- Historia de la comunicación visual.
- Introducción a Photoshop.
- Introducción a Photoshop II.
- Introducción a Illustrator: imagen vectorial.
- Introducción al diseño editorial: InDesign.
- Proceso de elaboración de un diseño publicitario: referencias y briefing imagen corporativa y branding.
- El logotipo, el isotipo y la marca.
- Diseño de producto: packaging.
- Manual de identidad corporativa y cómo diseñarlo.

Módulo 2

Desarrollo y estrategia de marca

- Ideas de partida en la gestión de marcas.
- Conceptualización de marca.
- Estrategia de marca.
- Posicionamiento, atributos, valores, personalidad y diferenciación.
- Identidad de marca.
- Herramientas de gestión.
- Marketing directo.
- Marketing en el punto de venta.
- Relaciones públicas.
- Branded entertainment.
- Formatos y métricas de la comunicación digital.

Módulo 3

Gestión y distribución de producto

- Introducción a la gestión y distribución de productos.
- La estrategia de operaciones.
- Diseñando nuevos productos y servicios.
- Selección y diseño del proceso y la tecnología.
- Planificación de la capacidad y localización.
- La decisión de distribución física de instalaciones.
- Gestión de la calidad.
- Planificación de las operaciones a medio y corto plazo.
- Gestión e inventarios.
- Sistema justo a tiempo.
- Gestión de la cadena de suministro.
- Decisiones sobre distribución comercial.
- Canales de distribución: formas y estructuras.
- Planificación y control de proyectos.

Módulo 4

Historia del diseño

- La Revolución Industrial.
- El modernismo y la modernidad.
- La Bauhaus.
- Diseño moderno Norteamericano.
- Diseño global y transculturalidad.
- Influencias artísticas del siglo XX.
- El postmodernismo.
- La era digital.

Plan de estudios

Cada módulo es dividido en **160 horas**, las cuales son repartidas en las **16 semanas** de duración del curso.

Cada semana se cubren los siguientes puntos:



Estudio de material básico



Clases magistrales grabadas



Lectura de material complementario



Trabajo individual



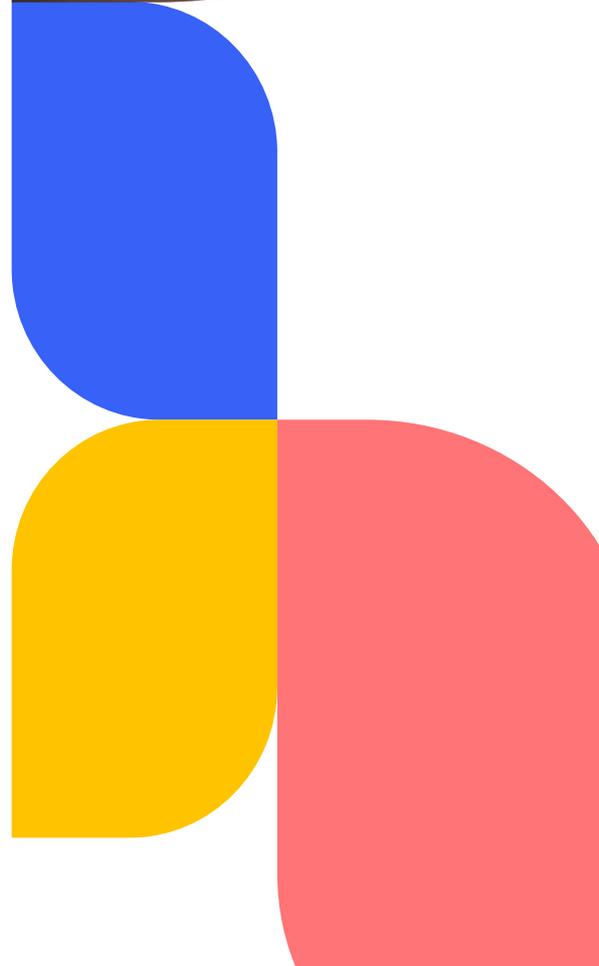
Realización de test



Sesiones presenciales virtuales



Tutorías



Conoce la MIU City University Miami

Formación en línea

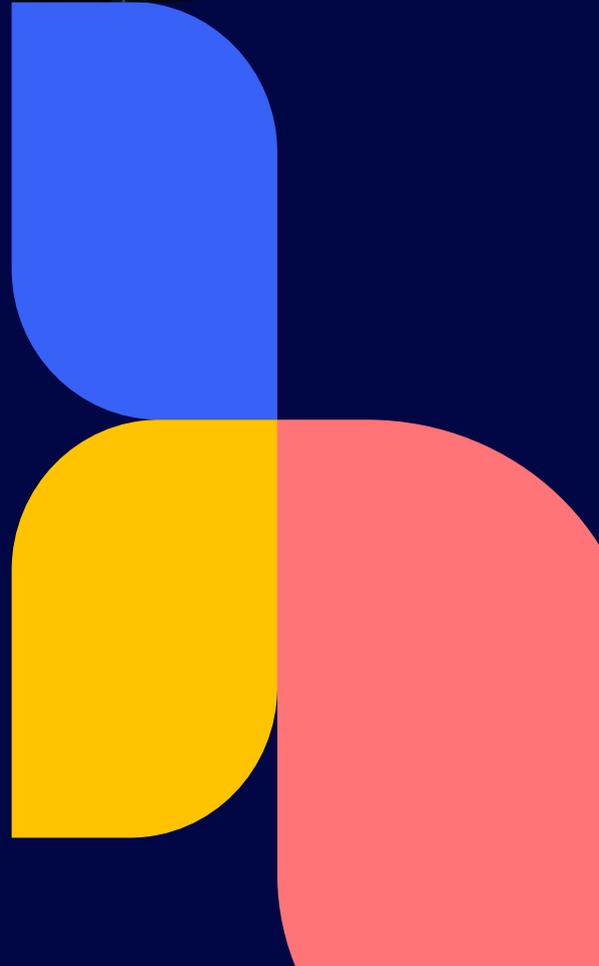
MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea.

Educación e innovación

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).





Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

www.epnewman.edu.pe | +51 17304736 |

