

Maestría en Dirección de Marketing





Desarrollar una Maestría en Dirección de Marketing es una decisión importante en la vida, y su culminación, un hito en la carrera de todo profesional de los negocios. Quien opta por seguir este camino, debe entender que más que un grado, la Maestría en Dirección de Marketing es un proceso de cambio profundo y de crecimiento permanente, que abre la mente y permite tener una visión distinta del mundo.

La Maestría en Dirección de Marketing de la Escuela de Posgrado Newman es una de las maestrías semipresenciales de mayor prestigio en el sur del Perú, convirtiéndose desde el primer día, en un desafío para quienes participan en ella, un reto que involucra, no solo el aprendizaje de nuevas herramientas para gestionar mejor, sino un proceso de consolidación de aptitudes diferenciadas que permitan liderar equipos y hacerlos compartir el sueño llamado empresa, con compromiso y responsabilidad.

Luego de participar en la Maestría en Dirección de Marketing, el estudiante reconoce en el conocimiento, la ventaja competitiva de un profesional, y se compromete con su educación continua, por tanto, es un error pensar que este se realiza una vez en la vida. La propuesta de nuestra Escuela, es que la Maestría en Dirección de Marketing sea una condición profesional permanente, y bajo esa perspectiva, la institución le ofrece a sus graduados, acceso libre a las aulas, para conocer nuevas técnicas y reforzar sus conocimientos. Quiero invitarlos a ser parte de la Escuela de Posgrado Newman. Estoy seguro de que será una experiencia trascendental en sus vidas.

MBA Giomar Moscoso Zegarra
Prorector EP Newman

Grado oficial a nombre de la nación

Grado Reconocido por SUNEDU en Perú:

El Grado Académico de Maestro en Dirección de Marketing de la E.P. Newman, es emitido en concordancia a la legislación universitaria peruana, en tal sentido tiene la validez nacional e internacional que las leyes y los convenios internacionales le otorgan.

Grado Reconocible por SENESCYT en Ecuador:

La E.P. Newman emite un grado reconocido por la SUNEDU, que bajo el amparo del Convenio Andrés Bello y en correspondencia a la LOES de Ecuador, es **reconocible** por la SENESCYT y se solicita.

Becas parciales OEI:

Posterior a tu inscripción del estudiante en la Maestría en Dirección de Marketing en el **proceso de admisión correspondiente**, y con el requisito de seguir el proceso de la formalización de tu matrícula en la maestría, confirmaremos la postulación a través de un documento para la Beca Parcial de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Si eres uno de los elegidos con la Beca Parcial, esta será exclusiva para la convocatoria en la que te encuentres inscrito.



¿Por qué estudiar una Maestría en Dirección de Marketing en la E.P. Newman?

Duración: 1 año

El programa se imparte en dos semestres en los que se desarrollan 48 créditos curriculares y 12 créditos por un curso de especialización. Durante los estudios se dictan ocho asignaturas de especialidad y dos que brindan a los estudiantes las competencias investigativas necesarias para un estudio de posgrado. Asimismo, al inicio del segundo semestre el alumno es invitado a iniciar su proceso de actividad de obtención de grado con la compañía de un director de tesis, que procura que el alumno pueda concluir y defender su trabajo de tesis al término del año académico.

Campus virtual y equipamiento de última generación

La Escuela de Posgrado Newman cuenta con un Campus Virtual diseñado para lograr un mejor rendimiento de los estudiantes y una mayor interacción con el docente, optimizando así, el proceso de aprendizaje.

Otros beneficios

Formación pragmática y aplicación inmediata: contamos con la participación de magíster, doctores, empresarios y directivos como expositores invitados.

Programa con tecnología avanzada: las asignaturas se desarrollan con el uso de material digital, clases en streaming y aulas virtuales.

Certificación del Curso de Especialización: Acceso a una certificación, en el Curso de Especialización en **Metodologías Ágiles.**

Metodología

Aprende en un campus virtual innovador y sencillo que te permitirá acceder a **sesiones en vivo** con expertos docentes, acceder a prácticos recursos de aprendizaje y compartir inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.

Además, contarás con el apoyo de un **tutor personalizado** que te acompañará asistiendo tus dudas durante toda la Maestría.



Estructura por Asignatura



Sesiones en Vivo



Clases Virtuales



Recursos de Aprendizaje



Casos de Aplicación



Micro Test



Examen Final de Asignatura

Además

- Campus Virtual.
- Foro de Resolución de dudas.
- Programación Semanal.
- Expertos Docentes.
- Tutor Personalizado.

MDM

Estructura del Programa

Malla Curricular

- Dirección Estratégica de Marketing (5 créditos).
 - Sistemas de Información e Investigación en Marketing (5 créditos).
 - Dirección de Comunicación Integrada de Marketing (5 créditos).
 - Marketing Digital (5 créditos).
 - Metodología de la Investigación I (4 créditos)
-
- Dirección Comercial y Colaboración en el Canal (5 créditos).
 - Innovación en la Dirección de Producto y Marca (5 créditos).
 - Plan de Marketing y Gestión Comercial (5 créditos).
 - Innovación y Experiencia de Cliente como Ventajas Competitivas (5 créditos).
 - Metodología de la Investigación II (4 créditos)



Relaciones Académicas Internacionales

Membresías

CLADEA

Es una organización internacional que reúne a instituciones de educación superior y organizaciones internacionales dedicadas a la enseñanza y la investigación en el campo de la administración. Actualmente, CLADEA cuenta con más de 230 instituciones afiliadas, tanto privadas como públicas, pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



PRME

La Escuela de Posgrado Newman está involucrada en la educación de los actuales y futuros gestores del cambio bajo los principios de la responsabilidad social empresarial que propone PRME, siendo suscriptores y reportando el progreso de las actividades a los grupos de interés e intercambio de prácticas efectivas con otras instituciones académicas.

PRME
Principles for Responsible
Management Education

GLOBAL COMPACT

Es la más grande iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Es un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y a la toma de acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales.





www.epnewman.edu.pe

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú

